



# Ekspa

**DIRECTE VERBINDUNG MIT DEM ERFOLG**



# INHALTSVERZEICHNIS

<u>EINGANGSREDE</u>	3
<u>HAUPTKONZEPT</u>	4
<u>TOKEN VERTEILUNG UND INVESTITION</u>	8
<u>WEGEKARTE (BIS 2020)</u>	9
<u>LINKS</u>	11



Wie Sie wissen, ist das Wachstum der Internetverkäufe der globale Trend der modernen Wirtschaft. Es ist eine der sich am dynamischsten entwickelnden Sphären. Während des letzten Jahrzehnts ist der Internetmarkt weltweit stetig gewachsen. Zum Beispiel erreichte sein Volumen im Jahr 2015 1,67 Milliarden USD (der größte Teil gehört zu China) [3]. Derzeitiges Potenzial ist fast unbegrenzt. Einer der wichtigsten Teil der Internet-Verkäufe besitzt solche Handelsplattformen wie Alibaba.com, INDIAMART.COM mit der Gesamtzahl der Benutzer mehr als eine Million von Unternehmen.

Unser Projekt ist der Marktplatz der Zukunft mit einem anderen Ansatz.

Die Grundlage des Projekts bildet die integrierte vielsprachige informative Webapplikation Ekspa, welche den vielzähligen Lieferanten und Kunden im B2B Bereich hilft einander in der ganzen Welt unmittelbar zu finden. In der heutigen Welt mit Informationen überladen für die Suche nach einem zuverlässigen Lieferanten kann wirklich zeitaufwendig sein. Dies kann sich negativ auf die Vertreter von Kleinunternehmen auswirken. Manchmal müssen kleine Unternehmen nur einige wichtige Schritte unternehmen, um ihr Geschäft zu entwickeln. Aus diesem Grund sind die Hauptzielgruppe dieser Anwendung Kleinunternehmer, für die es erschwinglich sein wird, und Mittelständler, die einen neuen Vertriebskanal erhalten, der viele Zwischenparteien ersetzen kann. Wir denken, dass diese Anwendung eine gute Alternative zum Betrieb einer Website sein wird - insbesondere für ein Start-up-Unternehmen. Jede Website muss zeitnah aktualisiert, technologisch weiterentwickelt, in den sozialen Medien und im Internet beworben werden. Diese Aktion kann sehr teuer sein und macht das Internet für kleine Unternehmen daher fast unzugänglich. Stattdessen bieten wir mit unserer Plattform erfolgreich alle diese Aufgaben an und senken die Ausgaben des Kunden ohne die Wartung der Webserver erheblich. Idealerweise ist es ein System, mit dem ein kleines Unternehmen durch weltweite Zusammenarbeit zu einem internationalen Unternehmen wird.

Diese Anwendung soll eine multifunktionale B2B-Plattform für die Verbindung von Kunden, Lieferanten und Investoren mit den Vorteilen der Blockchain verbinden. Die Verwendung von Blockchain fügt folgende Funktionen hinzu:

1. Multiunterschrift im Geschäftsverkehr, der die Erfüllung der Verpflichtungen aller Parteien nachweist.
2. "Geschickter Ruf". Echte Bewertungen ohne irgendwelche Fälschungen.
3. "Grünes Licht". Auswahl neuer Unternehmen auf der ganzen Welt - diejenigen, die bereit sind, innovative Produkte in jedem Bereich der Produktion einzuführen.
4. Option «Investition» - ein Paket, das in der Lage ist, ein Unternehmen mit einem Sicherheitstoken zu unterstützen.
5. Stimmenabgabe für weitere Funktionen.
6. Token für den Werbeanschau.

Außerdem ist geplant, die folgenden Optionen hinzuzufügen und zu verwenden, die von neuen Technologien entwickelt wurden:

1. Vielsprachigen Suche in der Lage, nach Funktion «eins» - «alle» zu sortieren.
2. Neuronetz das hilft Benutzern, ihre Angebote zu platzieren und die Suche zu optimieren.
3. Virtuell Ausstellung. Diese Funktion kann den tatsächlichen Besuch einer Ausstellung ersetzen oder die Effizienz der Materialien durch andere Teilnehmer herausfinden.
4. Diese Funktion hilft Ihnen, den besten Preis für den Service oder das Produkt mit der Funktion «Geschickter Ruf» zu wählen.

Diese Instrumente heben uns von den anderen ab.

Unsere Hauptinstrumente sind:

1. 1. Vorschläge. Informationen über das Produkt oder die Dienstleistungen des Unternehmens.
2. Anfragen. Informationen über die aktuellen Anforderungen und Bedürfnisse des Unternehmens bereitstellen.

3. Werbung. Veröffentlichen Sie Ihre Angebote oder Anfragen.
4. Analytik und Abrechnungen– für Kauf- und Verkaufsstrukturanalysen.
5. Nachrichten in einem ausgewählten Sektor zur Ankündigung veröffentlichen.
6. Persönliches Kabinett des Investors, Käufer von Token

Zusammenfassend wird die Plattform folgende Features beinhalten:

1. Vorschläge
2. Anfragen
3. Analytik und Abrechnungen
4. Versteigerungen
5. Virtuelle Ausstellung
6. Werbung
7. Token
8. Vielsprachige Suche
9. Investition
10. Neuronetz
11. Geschickter Ruf
12. Grünes Licht
13. Multiunterschrift in Geschäftsakten
14. Stimmenabgabe
15. Desktopversion
16. Mobilversion

Was ist mit unserer zukünftigen Perspektive? Wir planen, Logistikketten und Bezahlung für die Produkte direkt auf der Plattform zu implementieren.

### **Technischer Bereich.**

Für den Hauptteil wir nutzen Java, Javascript, und HTML5. Die Hauptanwendung ist ein Client-Server und verwendet das Datenbankmanagementsystem MySQL und Server von Glassfish-Apps. Als Cloud-Host wird Jelastic verwendet. Die Arbeit mit dem Blocker wird von Node.js und Javascript unterstützt.

### **Tokenomics.**

Die Hauptwährung in Bezug auf die Zahlung für das Produkt wird Utility Security Token Eksperium sein. Es wurde auf der Basis von Waves und CAT [1] entwickelt. Das Konzept der Interaktion zwischen Token und Waves wird beschrieben [2], deshalb wird es hier weggelassen. Wir möchten betonen, dass das Token keine Währung ist und nicht für den Kauf außerhalb der Anwendung verwendet werden kann. Entwicklung von Wellen Smart Contracts für Multisignature sind in [4] beschrieben.

Alle Benutzer der Anwendung sind in zwei Gruppen unterteilt: kostenlos und Premium. Um freien Zugang zu erhalten, genügt ein einfacher Anmeldevorgang. Benutzer mit freiem Zugang können mit einer begrenzten Anzahl von Optionen arbeiten (siehe Vergleichstabelle).

## Сравнительная таблица категорий пользователей сервиса приложений:

Funktion	KUNDE KATEGORIE		
	Kostenlos	Silber Premium	Gold Premium
Registrierung in der App	Ja	Ja	Ja
Veröffentlichung von Angeboten in der Datenbank	Ja	Ja	Ja
Häufigkeit der Veröffentlichung (monatlich)	1	ohne Grenzen	ohne Grenzen
Anzeigen von Anfragen anderer Firmen	Ja	Ja	Ja
Mini Webseite in der App	Ja	Ja	Ja
Maximale Anzahl von Benutzern, zusätzliche Konten	1	10	ohne Grenzen
Virtuelle Ausstellung zum Kaufanreiz ohne Produkt Grenzen	Nein	Ja	Ja
Nachrichtenausgabe im bestimmten Bereich	ohne Grenzen	ohne Grenzen	ohne Grenzen
Die verifizierung Marke	Nein	Ja	Ja
Gelegenheit, die Investition des Partners zu erhalten	Nein	Ja	Ja, mit dem Priorität der Betrachtung
Bildbankkapazität	1 GB	15 GB	50 GB
Technischer Support	Ja	Ja	Ja
Persönliche Unterstützung	Nein	Ja	Ja
Zugriff auf analytische Tools	Ja	Ja	Ja
Versteigerungen organization	Nein	Ja	Ja
Stimmenabgabe für weitere Funktionen	Nein	Nein	Ja
„Gescheiter Ruf“	Nein	Ja	Ja
„Multiunterschrift“	Nein	Nein	Ja
„Grünes Licht“	Nein	Ja	Ja
Tokenanrechnung für Werbeanschau*	0.5 Eksperium	1 Eksperium	1.5 Eksperium

\*Die Preise in Token sind vorläufig und können sich entsprechend den Kursänderungen ändern. Um in die Premium-Kategorie übertragen zu werden, muss der Benutzer diese in seinem persönlichen Kabinett bezahlen. Es gibt zwei Premium Kategorien – Silber und Gold.

### Pakete von Premium-Diensten für Token:

1200 token – monatliche Zahlung für Premium Silber

2200 token – monatliche Zahlung für Premium Gold

Wenn die Preise der Token drastisch steigen, planen wir, unsere Preise für Premium-Kategorien zu senken.

Jeder Kunde kann die Werbung machen für ein zusätzliches Budget in Token.

### Beispiel für die Gewinnberechnung für April 2019, pessimistische Einschätzung

Allgemeine Benutzerzahl bis April, 2019: 80 000

Ungefähre Premium Benutzerzahl: 20%

Gesamtmittelwerte gekauftes Paket: 1700 token

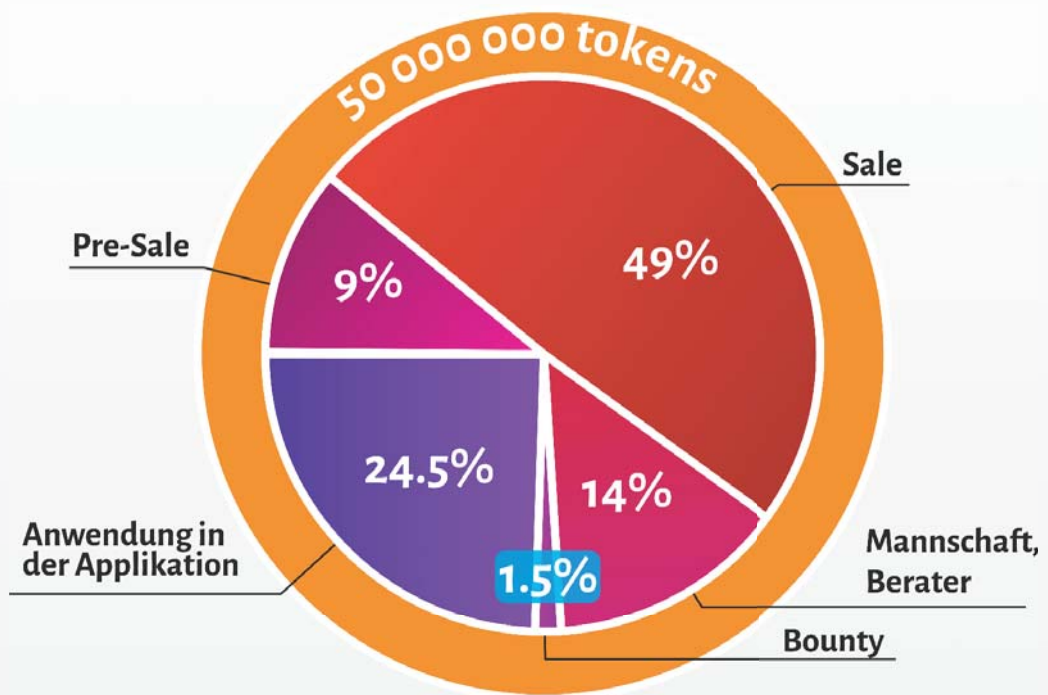
Geplantes Umsatz in token:  $20\% * 80\ 000 * 1700 = 27\ 200\ 000$

Ungefähre Menge in USD (nach dem letzten Preis 1 Eksperium=0,4 USD) = 10 880 000 \$

Monatlich Geschäftsausgaben von Betrieb ausmachen 229 309\$, wie wir von der Tabelle sehen:

Hauptausgaben	Menge
Infrastruktur	~40 000\$
Mannschaft (Unterstützung)	28 995\$
Mannschaft (Technischer Support)	42 330\$
Verwaltungskosten	15 370\$
Marketing- und Werbekosten	~97 400\$
Andere Ausgaben	~5 214\$
<b>Gesamt:</b>	<b>229 309\$</b>

Wir erwarten einen erheblichen Gewinn des Projekts, der es ermöglicht, es zu entwickeln und noch erfolgreicher zu arbeiten.



### Der Preis

Die Etappe	Der Preis	Tokenanzahl zum Verkauf
<b>Pre-Sale</b> (18. Juli 14:00 (GMT) – 30. Juli)	1 Eksperium = 0,20 USD	4 500 000
<b>Sale - 1 Stufe</b> (1. August 14:00 (GMT) – 18. August)	1 Eksperium = 0,30 USD	10 000 000
<b>Sale - 2 Stufe</b> (19. August 14:00 (GMT) – 31. August)	1 Eksperium = 0,40 USD	14 500 000

Minimal erwartetes Investitionsvolumen (SoftCap): 400 000\$

Maximale Anzahl von Investitionsvolumen (HardCap): 9 700 000\$



### 1. Juni 2018 – Entwicklung des Versuchsmodells

- Möglichkeit, Werbeanzeigen zu erstellen und sie zu steuern
- Persönliches Kabinett für den Investor
- Integration der Premium-Logik

### 2. Juli 2018 – Entwicklung des Versuchsmodells

- Erweiterung der Anfragefunktionen
- Systemanschluss der Token
- Erweiterung der Zahlungsfunktionen eines Tokens in dem System
- Extrafunktion „Nachrichten“
- Kundensteuerung

### 3. August 2018 – Entwicklung des Versuchsmodells

- Möglichkeit, Versteigerungen zu starten
- „Gescheiter Ruf“
- Verifizierung der Kompanien mittels der Arbitr-Kompanien
- Tokenanrechnung für Werbeanschau
- Analytik und Abrechnungen

### 4. September 2018 – Anfang des Versuchsanwendung mit dem Kriptotokenanschluss, mit den Möglichkeiten wie folgt:

- Sich anmelden
- Anfragen und Vorschläge in der Applikation erstellen
- Werbung erstellen
- Versteigerungen organisieren
- Sich verifizieren lassen
- Nachrichten für einen bestimmten Bereich bilden
- Premium-Account kaufen
- Token für den Werbeanschau anrechnen
- Smart-Kontrakte „Gescheiter Ruf“
- Kundensteuerung
- Bildung der Analytik in dem System
- Ungefähre Benutzeranzahl – (5000 – 10000)

### 5. Oktober 2018 – Entwicklung der Beta-Version

- Extramodul „Multiunterschrift“

### 6. November 2018 - Entwicklung der Beta-Version

- Extramodul „Grünes Licht“

- Anfügung der Stimmenabgabe für weitere Funktionen

## **7. Dezember 2018 – Inbetriebnahme des Produktes**

- Werbeaktion
- Benutzernetz im Laufe der ersten zwei Monate nach der Inbetriebnahme entwickeln (ungefähr von 20000 bis 50000 Benutzer)

## **8. Januar 2019 –Herausgabe der Mobilversion (IOS, Android)**

## **9. Februar 2019**

- Werbeaktion
- Abrechnung
- Benutzerzahl (200 000)

## **10. April 2019**

- Werbeaktion
- Abrechnung
- Anfügung der vielsprachigen Suche

## **11. September 2019**

- Werbeaktion
- Abrechnung
- Anfügung des Neurosuchennetzes
- Benutzerzahl (500 000)

## **12. Oktober 2019**

- Werbeaktion
- Abrechnung
- Herausgabe der Desktopversion (Windows)

## **13. Dezember 2019**

- Abrechnung Extramodul „Investition“

## LINKS

---

[1]-<https://geektimes.ru/company/waves/blog/287660/> - was ist CAT

[2]- <https://goo.gl/ngxyXj>

[3]- [https://api.exportedu.ru/app\\_dev.php/api/documents/50/download](https://api.exportedu.ru/app_dev.php/api/documents/50/download)

[4]-<https://blog.wavesplatform.com/8c70e91f31fd>