



# Ekspa

CONEXIÓN DIRECTA CON EL ÉXITO



# ÍNDICE

<u>INTRODUCCIÓN</u>	3
<u>DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CONCEPTO</u>	4
<u>DISTRIBUCIÓN DE TOKENS Y CANTIDAD DE INVERSIONES ATRAÍDAS</u>	8
<u>HOJA DE RUTA DEL PROYECTO</u>	9
<u>ENLACES</u>	11



## INTRODUCCIÓN

Como todos sabemos, el crecimiento de las ventas por Internet es una tendencia global de la economía moderna. El comercio por Internet es una de las esferas que se desarrolla más dinámicamente. Durante el último decenio, el mercado mundial del comercio por Internet ha experimentado un aumento continuo. Por ejemplo, en el año 2015 su volumen alcanzó \$ 1,67 billones. (China tiene la mayor proporción de ventas) [3]. La capacidad actual de ingreso es prácticamente ilimitada. Una de las partes principales del comercio mundial por Internet se ocupa por tales markeplaces como Alibaba.com, INDIAMART.com . El número total de usuarios de tales mercados es más de un millón de empresas.

Nuestro proyecto es un marketplace del futuro, pero con la lógica modificada.

La base principal del proyecto es la aplicación web multilingüe de información centralizada «Ekspa», que permitirá a numerosos proveedores y compradores Área B2B encontrarse en todo el mundo.

En el mundo donde la información va en aumento, el encontrar al socio correcto puede tomar bastante tiempo. Y eso, por ejemplo, podría afectar negativamente a las pequeñas empresas porque a veces las pequeñas empresas carecen de poco esfuerzo para desarrollar su éxito. Por lo tanto, los usuarios principales de la aplicación deben ser representantes de pequeñas empresas, para cuales esta aplicación debe ser asequible, y de medianas empresas para cuales la aplicación se convertiría en un nuevo canal de distribución, reemplazando a muchos intermediarios.

A nuestro juicio, el uso de nuestra aplicación permitirá a cualquier empresa, especialmente a un principiante, abandonar el uso de su propio sitio web. Después de todo, para las operaciones eficaces de un sitio web en el mundo moderno, es preciso mantener simultáneamente el estado actual de la información, desarrollarse tecnológicamente, promoverse en las redes sociales y Internet. Y al mismo tiempo, la promoción en Internet puede ser significativamente más cara que otros, así que Internet podría ser una herramienta inaccesible para las pequeñas empresas. En lugar de todo esto, ofrecemos a cualquier empresa incorporar en nuestra plataforma, que logra con éxito todas estas tareas, reduciendo significativamente sus gastos, sin pensar en servidores web y asegurando su trabajo. Idealmente, será un sistema que puede ayudar a cualquier empresa a través de la cooperación internacional a convertirla en una empresa internacionalmente reconocida.

En esta aplicación se propone implementar la plataforma multilateral B2B para reunir a compradores, proveedores e inversores, utilizando las ventajas de la cadena de bloques. El uso de las características la cadena de bloques agregará la siguiente funcionalidad a la plataforma:

1. La multifirma en las transacciones que certifica el cumplimiento de la transacción por todas las partes.
2. « Smart Reputation » de la contraparte certificada por la red, asegurada por los comentarios verdaderos.
3. La función «Luz verde» para la selección de nuevas empresas en todo el mundo que están dispuestas a lanzar productos innovadores en cualquier esfera de producción.
4. La función «Inversión», un módulo que permite apoyar a la empresa sobre la base de cripto-token.
5. La votación por el desarrollo de una cierta función de la aplicación.
6. La carga de tokens por ver anuncios.

Además, se planea agregar y utilizar, sobre la base de las herramientas avanzadas tales funciones tecnológicas como:

1. La búsqueda multilinguaje que permite organizar la búsqueda por el principio «uno» - «todo».
2. La red neuronal que ayuda a los usuarios publicar sus ofertas y optimizar su búsqueda con mejor resultado.
3. La exposición virtual. Esta herramienta reemplazará la salida a la exhibición, o evaluará la efectividad de sus materiales con ayuda de los participantes de la red.
4. Las subastas. Esta funcionalidad permitirá calcular el mejor precio para los productos o servicios adquiridos teniendo en cuenta « Smart Reputation » de la red.

Estas herramientas tecnológicas distinguen nuestro marketplace de los demás.

Asimismo, las principales herramientas de la plataforma son:

1. Ofertas. La colocación de información sobre los bienes y servicios de la empresa.
2. Solicitudes. La colocación de información sobre las necesidades de la empresa.
3. Publicidad. La promoción de su oferta o solicitud.
4. Analíticas e informes. Los informes analíticos para el análisis de ventas y compras.
5. Noticias. La publicación de noticias de la compañía en el ramo de interés para notificaciones.
6. Oficina del inversionista, comprador de tokens.

Por lo tanto, la plataforma incluirá las siguientes herramientas:

1. Módulo «Ofertas»
2. Módulo «Solicitudes»
3. Módulo «Análisis e informes»
4. El módulo «Subastas»
5. Módulo «Exposición virtual»
6. El módulo «Publicidad»
7. Módulo «Tokens»
8. Módulo «Búsqueda multilingüe»
9. Módulo «Inversión»
10. Módulo «Red neuronal»
11. Módulo «Smart Reputation»
12. Módulo «Luz verde»
13. El módulo «Multifirma en las transacciones»
14. El módulo «Votación»
15. Versión de escritorio
16. Versión móvil

Y que planificamos en el futuro? Planificamos implementar la integración de cadenas de logística y pagos por productos dentro de la plataforma.

## Los aspectos técnicos

La parte principal de la plataforma se implementa en Java, JavaScript, HTML5. La aplicación web principal es un cliente-servidor, se utilizan MySQL DBMS y el servidor de aplicaciones Glassfish. Como entorno de nube, se utiliza el entorno Jelastic. Interacción con la superproducción basada en Node.js, JavaScript.

## Tokenómica

La base de los cálculos para el servicio en la plataforma será el utility-criptotoken «Eksperium». «Eksperium» es un token lanzado sobre la base de Waves y CAT apropiado [1]. En realidad el concepto de la interacción del token con Waves se describe en [2], por lo tanto, se omite en esta descripción. Ponemos énfasis en que el token no es un medio de pago (moneda) y no puede utilizarse para hacer compras fuera de la aplicación. El desarrollo de contratos inteligentes Waves para la multifirma se describe en [4].

Todos los usuarios de la aplicación se dividen en categorías: gratis y premium. Para convertirse en un usuario libre simplemente regístrese. Los usuarios gratuitos tienen una funcionalidad limitada (vea el cuadro comparativo).

## Cuadro comparativo de las categorías de usuarios de las aplicaciones de servicio:

El nombre del servicio	LAS CATEGORÍAS DE USUARIOS		
	Gratis	Premium silver	Premium gold
Inscripción en la aplicación	Sí	Sí	Sí
Colocación de ofertas en la base de datos	Sí	Sí	Sí
Publicación de ofertas por mes	1	Sin límites	Sin límites
Ver solicitudes de otros compañías	Sí	Sí	Sí
Mini-sitio web de la compañía en la aplicación	Sí	Sí	Sí
El número máximo de usuarios, subcuentas	1	10	Sin límites
Organización de una exhibición sin restricciones en bienes	No	Sí	Sí
Organización de noticias de prensa para el ramo de interés en la aplicación	Sin límites	Sin límites	Sin límites
Marca de verificación	No	Sí	Sí
Oportunidad de recibir inversiones del socio	No	Sí	Sí, con prioridad de consideración.
Capacidad del banco de imágenes	1 Gb	15 Gb	50 Gb
Asistencia técnica	Sí	Sí	Sí
Asistencia personal	No	Sí	Sí
Acceso a herramientas analíticas	Sí	Sí	Sí
Organización de subastas	No	Sí	Sí
Capacidad de influir en el desarrollo del funcionalidad	No	No	Sí
Smart Reputation	No	Sí	Sí
Multifirma en transacciones	No	No	Sí
Luz verde	No	Sí	Sí
Carga de tokens por ver anuncios de otros compañías*	0.5 Eksperium	1 Eksperium	1.5 Eksperium

\* los precios en los tokens son aproximados y pueden variar según el cambio de la tasa de divisas. Para obtener «Premium», el usuario debe comprar una cuenta premium en la área de usuarios. Hay dos tipos de las cuentas premium: «Silver» y «Gold».

### Los paquetes propuestos de servicios Premium por tokens:

1200 tokens - «Paquete de Silver» por mes

2200 tokens - «Paquete de Gold» por mes

Planeamos reducir los precios de la categoría premium en caso de un fuerte aumento en los precios de tokens.

Además, el usuario de cualquier categoría puede anunciar sus ofertas en el módulo «Publicidad» - para un presupuesto adicional en tokens.

## Ejemplo del cálculo de ingresos y ganancias para abril de 2019 (el modelo), una previsión pesimista.

El número total de usuarios en abril de 2019 = 80,000

El estimado porcentaje de usuarios que usan el servicio por una tarifa= 20%

Paquete promedio comprado = 1700 tokens

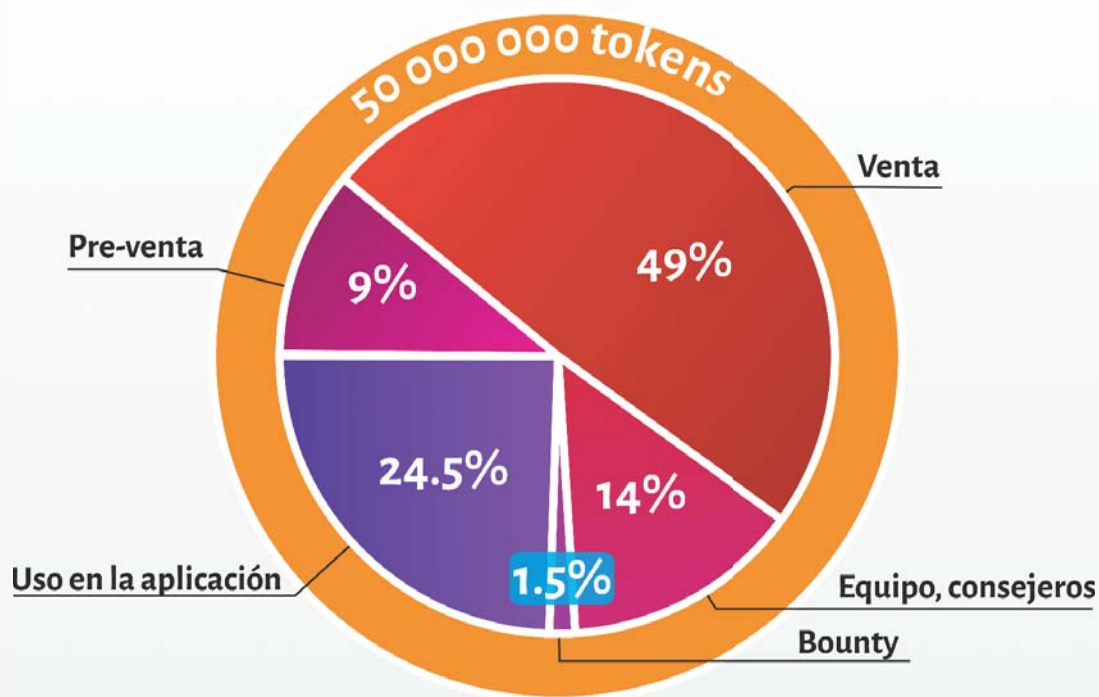
$20\% * 80000 * 1700 = 27,200,000$

El importe aproximado en dólares estadounidenses (basado en el último precio en 1 Eksperium = 0.4 USD) = 10880000 \$

Los gastos de funcionamiento de la compañía para el mismo mes no serán más de \$ 229 309, como se puede ver en el cuadro:

las principales partidas de gastos	El importe en dólares estadounidenses
Gastos en infraestructura	~40 000\$
Gastos de mantenimiento - personal	28 995\$
Gastos de desarrollo - personal	42 330\$
Gastos de gestión	15 370\$
Gastos de comercialización y promoción	~97 400\$
Otros gastos	~ 5214\$
<b>TOTAL:</b>	<b>229 309\$</b>

Por lo tanto, esperamos recibir un beneficio significativo del proyecto, lo que le permitirá desarrollar intensivamente y lograr nuevos éxitos.



Цены токена:

Etapa	Precio	Cantidad de tokens en venta
Pre-venta (18 de julio 14:00 (GMT) - 30 de julio)	1 Eksperium=0.20 USD	4 500 000
Venta 1 (1 de agosto, 14:00 (GMT) - 18 de agosto)	1 Eksperium=0.30 USD	10 000 000
Venta 2 (19 de agosto 14:00 (GMT) - 31 de agosto)	1 Eksperium=0.40 USD	14 500 000

Inversión mínima esperada (Soft Cap) = \$ 400 000

Inversión máxima esperada (Hard Cap) = \$ 9 700 000



### 1. Junio de 2018 - Desarrollo del prototipo:

- Posibilidad de crear y administrar anuncios
- Área de usuario del inversor
- Integración del premium-logic

### 2. Julio de 2018 - Desarrollo del prototipo:

- Ampliación de la funcionalidad de la tramitación de los pedidos
- Conexión de tokens al sistema
- Ampliación de la funcionalidad de pago con tokens en el sistema
- Agregación de la funcionalidad «Noticias»
- Administración de usuarios

### 3. Agosto de 2018 - Desarrollo del prototipo:

- Posibilidad de ejecutar subastas
- Implementación de contratos smart «Smart Reputation»
- Verificación de empresas con ayuda de empresas de arbitraje
- Carga de tokens por ver anuncios
- Analíticas e informes.

### 4. Septiembre de 2018 – Comienzo del funcionamiento experimental del producto con la conexión de crypto-token con las siguientes características:

- Inscripción
- Formulación de solicitudes
- Publicidad
- Lanzamiento de subastas
- Verificación
- Organización de noticias de prensa para el ramo de interés en la aplicación
- Compra de cuentas Premium
- Carga de tokens por ver anuncios
- Contactos smart «Smart Reputation»
- Administración de usuarios
- Formación de análisis dentro del sistema
- Número aproximado de usuarios - (5000-10000)

### 5. Octubre de 2018 – Desarrollo de la versión Beta:

- Agregación del módulo «Multifirma»

### 6. Noviembre de 2018 – Desarrollo de la versión Beta:

- Agregación del módulo «Luz verde»
- Agregación del módulo «La votación por la función»

### 7. Diciembre de 2018 - Puesta en marcha de del producto (La aplicación web)

- Campaña publicitaria
- Desarrollo de una red de uso (aproximadamente de 20,000 a 50,000 usuarios) durante los primeros dos meses después del lanzamiento

### 8. Enero de 2019 - Lanzamiento de la versión móvil (iOS, Android)

## 9. Febrero de 2019

- Campaña publicitaria
- Rendición de cuentas
- Número de usuarios (200 000)

## 10. Abril de 2019

- Campaña publicitaria
- Rendición de cuentas
- Agregación del módulo «Búsqueda multilingüe»

## 11. Septiembre de 2019

- Campaña publicitaria
- Rendición de cuentas
- Agregación del módulo «Red neuronal de la búsqueda»
- Número de usuarios (500 000)

## 12. Octubre de 2019

- Campaña publicitaria
- Rendición de cuentas
- Agregación del módulo «Versión de escritorio»

## 13. Diciembre de 2019

- Campaña publicitaria
- Rendición de cuentas
- Agregación del módulo «Inversión»

## ENLACES

---

[1] - <https://geektimes.ru/company/waves/blog/287660/> - qué es CAT

[2] - <https://goo.gl/ngxyXj>

[3] - [https://api.exportedu.ru/app\\_dev.php/api/documents/50/download](https://api.exportedu.ru/app_dev.php/api/documents/50/download)

[4] - <https://blog.wavesplatform.com/8c70e91f31fd>