



Ekspa

CONJONCTION DIRECTE AU SUCCÈS



TABLE DE MATIÈRES

INTRODUCTION	3
DESCRIPTION GÉNÉRALE DU CONCEPT	4
DISTRIBUTION DE TOKENS ET LA DIMENSION DES INVESTISSEMENTS	8
FEUILLE DE ROUTE DU PROJET (JUSQU'À L'AN 2020)	9
LIENS	11

Comme on le sait, la croissance des ventes sur Internet est une tendance mondiale de l'économie moderne. Le commerce sur Internet est une des sphères plus dynamiques. Au cours de la dernière décennie, le marché du commerce électronique mondial ne cesse pas de croître. Par exemple, en 2015, son volume a atteint \$ 1,67 billions. (la plus grande part appartient à la Chine) [3]. En même temps, le potentiel courant du revenu est presque illimité. Une de la plus grande part du commerce mondial sur Internet occupent les marketplaces comme Alibaba.com, INDIAMART.COM. Le nombre total d'utilisateurs des marketplaces est plus d'un million de sociétés.

Notre projet est un marketplace de l'avenir avec une logique modifiée.

Le fondement du projet est une Web-application Ekspa centralisée informatique multilingues au nuage qui permet aux nombreux fournisseurs et acheteurs dans le domaine B2B se trouver dans le monde entier.

Dans un monde où l'information est parfois trop abondante, le processus de trouver le bon partenaire peut prendre un temps assez long. Ce temps peut être critique, par exemple, pour les activités des petites entreprises. Parfois aux petites entreprises ne manquent que quelques efforts pour développer leur succès. Donc, les représentants de petites entreprises doivent devenir principaux utilisateurs de l'application, pour lesquelles elle doit être disponible par un prix, et les moyennes entreprises, pour lesquelles il deviendra un nouveau canal de vente, en remplaçant de nombreux intermédiaires. À notre avis, l'utilisation de notre application permettra à toute entreprise, et surtout aux commençants, à renoncer à l'utilisation d'un site particulier. Après tout, pour son travail efficace dans le monde moderne, l'entreprise doit simultanément maintenir l'information actualisées, la développer technologiquement, l'avancer dans les réseaux sociaux et sur Internet. Par ailleurs, la dernière action peut être sensiblement plus chère que les autres, en rendant Internet un instrument inaccessible pour les petites entreprises. Au lieu de tout ça, nous offrons à toute entreprise de se placer sur notre plate-forme, qui peut résoudre avec succès tous ces problèmes, en économisant considérablement les frais, sans penser à des serveurs Web et comment leur faire travail. Dans l'idéal, ce serait un système qui puisse aider une entreprise à faire le trajet d'une petite entreprise à une société internationale reconnue à l'aide de la coopération internationale.

Il est supposé que cette application devrait assurer la réalisation d'une B2B plate-forme multilatérale pour réunir les acheteurs, les fournisseurs, les investisseurs, en se profitant des avantages du blokchain. L'utilisation des traits particuliers du blokchain va ajouter à la plate-forme les fonctionnalités suivantes:

1. Multisignature dans les transactions attestant l'exécution des transactions par toutes les parties.
2. «Réputation intelligente » de la contrepartie, certifiée par le réseau. Ces appréciations sont vraiment sans « défauts ».
3. «Feu vert », la fonction pour sélectionner de nouvelles sociétés dans le monde entier qui sont prêtes à lancer des produits innovateurs dans tous les domaines de la production.
4. «Investissement », la fonction du module qui permet de soutenir l'entreprise sur la base de kriptotoken.
5. Vote pour le développement d'une fonctionnalité spécifique de l'application.
6. Imputer des tokens pour l'affichage publicitaire.

En outre, il est prévu d'ajouter et d'utiliser en base des outils informatiques modernes les fonctions technologiques les plus intéressantes, comme :

1. Recherche multilingue qui vous permet d'organiser la recherche par le principe l'« un »-« tous ».
2. Réseau neuronal qui permet aux utilisateurs de mieux afficher leurs offres et d'optimiser leur recherches.
3. Exhibition virtuelle. Cet outil vous permettra de remplacer le départ à l'exposition ou d'évaluer l'efficacité de vos produits à l'aide des participants du réseau.
4. Ventes aux enchères. Cette fonctionnalité vous permettra de déterminer le meilleur prix pour la marchandise ou le service d'achat, en tenant compte de la « réputation intelligente » du réseau.

Ces outils informatiques distinguent notre marketplace des autres.

En outre, les principaux outils de la plate-forme sont :

1. Offres. Le placement des informations sur les produits et services de la société.
2. Demandes. Le placement des informations sur les besoins de la société.
3. Publicité. Annoncez votre offre ou la demande.
4. Analytique et rapports. Les rapports analytiques pour l'analyse des ventes et des achats.
5. Nouvelles. La publication des actualités de la société dans une industrie sélectionnée pour faire les annonces.
6. Cabinet de l'Investisseur, acheteur de tokens.

Ainsi, la plate-forme va incarner les outils suivants:

1. Module « Offres »
2. Module « Demandes »
3. Module « Analytique et rapports »
4. Module « Ventes aux enchères »
5. Module « Exposition virtuelle »
6. Module « Publicité »
7. Module « Tokens »
8. Module « Recherche multilingue »
9. Module « Investissement »
10. Module « Réseau neuronal »
11. Module « Réputation intelligente »
12. Module « Feu vert »
13. Module « Multisignature en transactions »
14. Module « Vote »
15. Version de desktop
16. Version mobile

Et qu'est-ce qu'il y a en perspective? À notre avis, c'est une intégration des chaînes logistiques et la réalisation des paiements pour les marchandises à l'intérieur de la plate-forme.

La partie technique.

Le travail de la partie principale de la plate-forme se réalise sur Java, JavaScript, HTML5. L'application Web principale est client-serveur, on utilise SUBD MySQL et serveur d'applications Glassfish. Comme ambiance de cloud on utilise l'ambiance computing Jelastic. L'interaction avec blockchain est basée sur Node.js, JavaScript.

Токеномика.

La base de paiement pour le service sur la plate-forme sera l'utility-kriptotoken Eksperium. Eksperium c'est un token émis sur la base de Waves et CAT [1] lui-même. En fait le concept de l'interaction de Waves avec token est décrit dans le travail [2], c'est pourquoi on l'omet dans cette description. Soulignons que le token n'est pas un instrument de paiement (monnaie) et il ne peut pas être utilisé pour les achats en dehors de l'application. Le développement de smart-contrats Waves pour la multisignature, est décrit dans [4].

Tous les utilisateurs de l'application sont divisés en catégories: gratuite ou premium. Pour devenir utilisateur gratuit il suffit de s'inscrire. Les utilisateurs gratuits ont des fonctionnalités limitées (voir le tableau comparatif).

Tableau comparatif des catégories d'utilisateurs du service des applications:

Nom du service	КАТЕГОРИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ		
	Бесплатный	Премиум-серебро	Премиум-Золото
Enregistrement dans l'application	Oui	Oui	Oui
Placement des offres dans la base de données	Oui	Oui	Oui
Publication des offres par mois	1	Sans restrictions	Sans restrictions
Visionnage des demandes des autres sociétés	Oui	Oui	Oui
Mini-site de la société dans l'application	Oui	Да Oui	Oui
Quantité maximum d'utilisateurs, subaccounts	1	10	Sans restrictions
Organiser l'exposition sans restriction des marchandises товарам	Non	Oui	Oui
Organiser des émissions des actualités pour l'industrie sélectionnée dans l'application отрасли в приложении	Sans restrictions	Sans restrictions	Sans restrictions
Signe de vérification	Non	Oui	Oui
Possibilité d'obtenir l'investissement du partenaire	Non	Oui	Oui, avec priorité de considération.
Volume de la banque d'images	1 GB	15 GB	50 GB
Support technique	Oui	Oui	Oui
Support personnelle	Non	Oui	Oui
Accès aux outils analytiques	Oui	Oui	Oui
Organiser une vente aux enchères	Non	Oui	Oui
Possibilité d'influer sur le développement de fonctionnalité <small>влиять на развитие функционала</small>	Non	Non	Oui
«Réputation intelligente»	Non	Oui	Oui
Multisignature dans les transactions	Non	Non	Oui
Feu vert	Non	Oui	Oui
Imputation des tokens pour l'affichage publicitaire des autres sociétés*	0.5 Eksperium	1 Eksperium	1.5 Eksperium

* les prix en tokens sont approximatifs et peuvent changer selon le cours.

Pour passer à la catégorie d'utilisateur « premium » il faut payer un account-premium dans l'espace personnel. Il existe deux types d'account-premium : « Argent » et « Or ».

Les paquets de services Premium proposés pour les tokens:

1200 tokens – par mois le «Paquet d'Argent»

2200 tokens – par mois le «Paquet d'Or»

Nous avons l'intention de réduire les prix pour les catégories premium si les prix sur les tokens augmentent considérablement.

De plus, l'utilisateur de n'importe quelle catégorie peut fournir des publicités pour ses offres dans le module « Publicité »-pour un budget supplémentaire en tokens

L'exemple du calcul des revenus et des profits pour l'avril 2019 (modèle), une prévision pessimiste.

Le nombre total d'utilisateurs vers le mois d'avril 2019 : 80000

Le pourcentage indicatif d'utilisateurs qui utilisent le service vendu: 20%

Le paquet moyen acheté: 1700 tokens

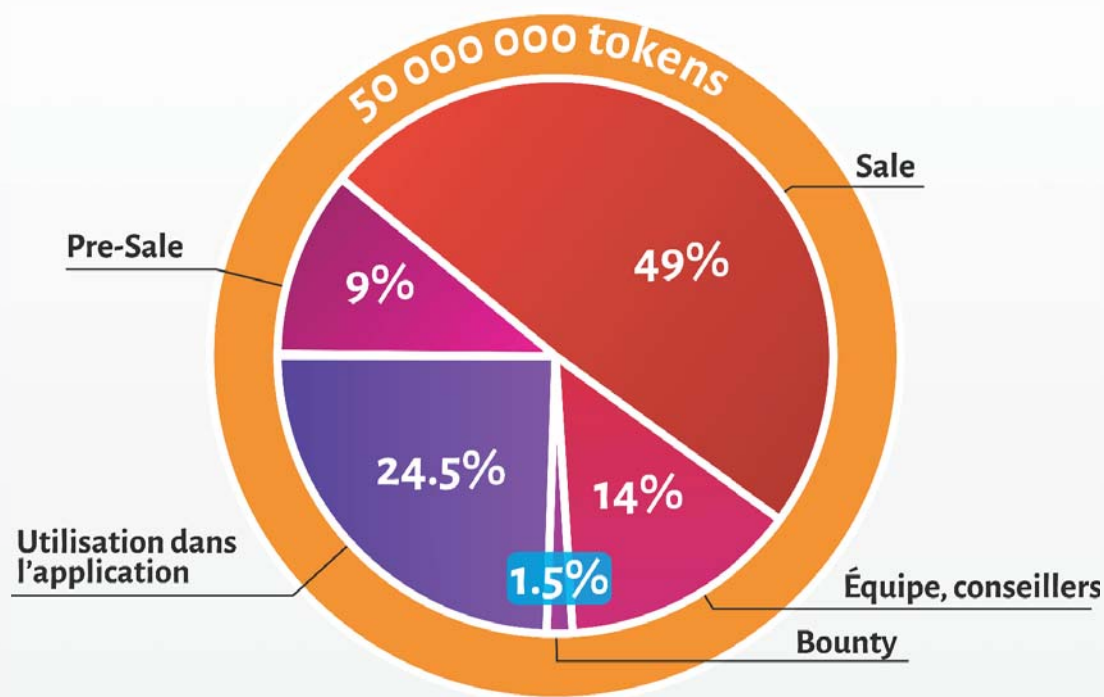
La dimension prévue du chiffre d'affaire de la société en tokens $20\% * 80000 * 1700 = 27\,200\,000$

Ou l'équivalent approximatif en dollars des États-Unis (basé sur le dernier prix en 1 Eksperium = 0,4 USD) = \$10880000

Les frais d'exploitation de l'entreprise pour le même mois ne sont pas plus que \$229 309, comme on le voit dans le tableau :

Objets principaux de dépenses	Somme,\$
Frais d'infrastructure	~40 000\$
Frais de poursuite - personnel	28 995\$
Frais de développement - personnel	42330\$
Frais de gestion	15370\$
Frais de marketing, progression	~97400\$
Autres frais	~ 5214\$
TOTAL:	229 309\$

Ainsi, nous attendons avec impatience de recevoir un profit significatif du projet qui nous permettra de le développer plus intensément pour remporter de nouveaux succès.



Prix de token:

Étape	Prix	Quantité de tokens pour vente
Pre-Sale (de 18 juillet 14:00 (GMT) – à 30 juillet)	1 Eksperium=0.20 USD	4 500 000
Sale 1 (du 1 août 14:00 (GMT) – à 18 août)	1 Eksperium=0.30 USD	10 000 000
Sale 2 (de 19 août 14:00 (GMT) - à 31 août)	1 Eksperium=0.40 USD	14 500 000

Volume minimum escompté d'investissements (SoftCap) : 400 000\$

Volume maximum escompté d'investissements (HardCap) : 9 700 000\$

1. Juin 2018 – Développement du prototype:

- Capacité de créer des annonces publicitaires et les gérer
- Cabinet personnel pour l'Investisseur
- Intégration de la logique-premium

2. Juillet 2018 - Développement du prototype:

- Extension de la fonctionnalité du travail avec les demandes
- Connexion des tokens au système
- Extension de la fonctionnalité de paiements par les tokens au système
- Addition de la fonctionnalité «Nouvelles»
- Gestion des utilisateurs

3. Août 2018 - Développement du prototype:

- Possibilité de créer les ventes aux enchères
- Réalisation des smart-contrats «Réputation intelligente»
- Vérification des sociétés à l'aide des arbitres-sociétés
- Imputation des tokens pour l'affichage publicitaire
- Analytique et rapports

4. Septembre 2018 - Commencement du travail d'essai du produit avec la connexion de kriptotoken, aux possibilités suivantes:

- Enregistrement
- Créer les demandes et les offres dans l'application
- Former la publicité
- Initier les ventes aux enchères
- Passer la vérification
- Former les actualités pour l'industrie sélectionnée
- Achat des Premium-accounts
- Imputation des tokens pour l'affichage publicitaire
- Smart-contrats «Réputation intelligente»
- Gestion des utilisateurs
- Former l'analytique au sein du système
- Nombre approximatif d'utilisateurs - (5000-10000).

5. Octobre 2018 – Développement de la version-Beta:

- Addition du module «Multisignature»

6. Novembre 2018 - Développement de la version-Beta:

- Addition du module «Feu vert»
- Addition du vote pour la fonctionnalité

7. Décembre 2018 – Mise en service industriel du produit (application Web).

- Campagne publicitaire
- Développer le réseau d'utilisation (environ 20000-50000 utilisateurs) au cours de deux premiers mois après le lancement

8. Janvier 2019 - Édition de la version mobile (IOS, Android)

9. Février 2019

- Campagne publicitaire
- Établissement des rapports
- Nombre d'utilisateurs (200 000)

10. Avril 2019

- Campagne publicitaire
- Établissement des rapports
- Ajouter la recherche multilingue

11. Septembre 2019

- Campagne publicitaire
- Établissement des rapports
- Ajouter le réseau neuronal de recherche
- Nombre d'utilisateurs (500 000)

12. Octobre 2019

- Campagne publicitaire
- Établissement des rapports
- Sortie de la version Desktop (Windows)

13. Décembre 2019

- Campagne publicitaire
- Établissement des rapports
- Addition du module «Investissement»

LIENS

[1] - <https://geektimes.ru/company/waves/blog/287660/> - qu'est-ce que c'est CAT

[2] - <https://goo.gl/ngxyXj>

[3] - https://api.exportedu.ru/app_dev.php/api/documents/50/download

[4] - <https://blog.wavesplatform.com/8c70e91f31fd>