



# Ekspa

成功との直接的なつながり



# 目次

はじめに	3
コンセプトの一般的な説明	4
トークンの配布と引き付けられた投資額	8
プロジェクトロードマップ ( 2020年まで )	9
参考資料	11

## はじめに

ご存じのように、インターネット販売の成長は近代経済の世界的な傾向です。インターネット取引は最もダイナミックに発展している分野の1つです。最近の10年間で、グローバルインターネット市場は着実に成長してきました。例えば、2015年にはその規模は1兆6700億ドルに達しました。（最大のシェアは中国である）[3]。現在の所得の可能性はほとんど無制限です。Alibaba.com、INDIAMARTなどの市場シェアはグローバルなインターネット取引の主要なシェアの1つです。市場ユーザーの総数は100万社を超えています。

弊社のプロジェクトはロジックが変更された将来の市場になります。

## コンセプトの一般的な説明

プロジェクトの基礎は多言語クラウドWebアプリケーションEkspaであり、多数のB2Bサプライヤーとバイヤーが世界各地で互いに見つけることができます。

情報が非常に多くなる世界では、適切なパートナーを見つけるのにかなりの時間がかかります。この時間は、例えば、中小企業の活動に非常に影響を与られます。でも中小企業は成功を遂げるために少しだけの努力が不十分になることがあります。したがって、アプリケーションの主なユーザーは、手頃な価格で使える中小企業、及びに、多くの仲介業者を置き換えて新しい流通チャネルとして使える中規模企業でなければなりません。弊社の意見では、アプリケーションの使用のおかげで、何の会社でも特に初心者は自分のサイトの使用を放棄することができます。現代の世界ではサイトは効果的になるように同時に現状の情報を維持したり、技術的に発展したり、社会的ネットワークやインターネット上で促進したりする必要があります。さらに、最後の行為は他の行為よりも大幅に高価になって、中小企業にとってはしたがってインターネットが不可能なツールになります。その代わりに弊社はどの企業にとっても、これらのすべてのタスクをよく解決し、Webサーバーを意識せずにコストを大幅に削減し、作業を確実にするために、こちらのプラットフォームをご提供いたします。理想的には、国際協力を通じ、中小企業から国際企業への移行を支援するシステムになります。

このアプリケーションでは、ブロックチェーンの利点を利用してバイヤー、サプライヤー、投資家を集めるためのB2Bプラットフォームを実装することが提案されています。ブロックチェーンの機能を使用したら、プラットフォームに次の機能が追加されます。

1. 取引の複数署名。すべての当事者による取引の実行を証明する。
2. パトナーの「スマートな評判」は、ネットワークによって認定されています。真のフィードバック。
3. あらゆる業界で革新的な製品をリリースできる世界中の新会社を選ぶための「グリーンライト」の機能。
4. クリプトトークンに基づいて会社をサポートできる「投資」機能。
5. アプリケーションの特定の機能の開発のための投票。
6. 広告を表示するためのトークン。

さらに、次の技術機能のような最新のツールを追加する予定です。

1. 多言語検索。「1」 - 「すべて」という原則で検索を構成することができます。
2. ユーザーのオファーを配置して検索を最適化できるニューラルネットワーク。
3. バーチャル展示場。このツールを使用したら、出展を終了した展示品を交換し、ネットワーク参加者の協力を得て資料の有効性を評価できます。
4. オークション。この機能は、ネットワークの「スマートな評判」を考慮して、購入製品またはサービスの最適な価格を決定します。

これらのツールは、当社の市場を他のものと区別します。

さらに、プラットフォームの主なツールは次のとおりです。

1. 提案。会社の商品やサービスに関する情報の配置。
2. リクエスト。会社のニーズに関する情報を配置する。
3. 広告。オファーまたはリクエストを促進する。

4. 分析とレポート。販売と購買の分析のための分析レポート。
5. ニュース。選択した業界の企業ニュースを通知するための出版。
6. 投資家のオフィス、トークンの買い手。

したがって、プラットフォームは次のツールを実装します。

1. 「提案」
2. 「リクエスト」
3. 「分析とレポート」
4. 「オークション」
5. 「バーチャル展示場」
6. 「広告」
7. 「トークン」
8. 「多言語検索」
9. 「投資」
10. 「ニューラルネットワーク」
11. 「スマートレピュテーション」
12. 「グリーンライト」
13. 「取引における複数署名」
14. 「投票」
15. デスクトップ版
16. モバイル版

将来はどのようなのでしょうか？ 弊社の見解では、これは物流チェーンと商品のためのプラットフォーム内の支払いの統合の実施です。

技術的な部分。

プラットフォームの主要部分はJava、JavaScript、HTML5で実施されています。メインのWebアプリケーションはクライアント/サーバーで、MySQLとGlassFishアプリケーションサーバーが使用されます。クラウド環境として、Jelastic環境が使用されます。Node.js、JavaScriptに基づくブロックチェーンとの相互作用されます。

トークン。

プラットフォーム上のサービスの計算の基礎はutility-cryptotoken Eksperiumです。EksperiumはWavesとCAT [1]に基づいてリリースされたトークンです。実際には、トークンとWavesとの相互作用の概念は[2]に記述されていますからこの説明では省略されています。トークンは支払い手段（通貨）ではなく、アプリケーション以外の購入には使用できないことです。マルチシグネチャのためのWavesスマート契約の開発は[4]で説明されています。

アプリケーションのすべてのユーザーは、無料とプレミアムのカテゴリに分類されます。無料のユーザーになるためには、簡単に登録できます。フリーユーザーは機能が制限されています（比較表参照）。

## アプリケーションサービスのユーザのカテゴリの比較表：

サービス名	ユーザー・カテゴリ		
	無料	無料 プレミアム・ シルバー	プレミアム・ ゴールド
アプリケーションの登録	可能	可能	可能
データベース内のオフターの配置	可能	可能	可能
月ごとのオフター数	1	無限	無限
他社からのリクエストを見る	可能	可能	可能
アプリケーションでのミニサイト	可能	可能	可能
最大ユーザー数、サブアカウント	1	10	無限
商品の無限の展覧会を開催	不可	可能	可能
アプリケーションでのニュースレター	無限	無限	無限
確認マーク	不可	可能	可能
パートナーへの投資	不可	可能	優先
フォトバンク量	1 GB	15 GB	50 GB
テクニカルサポート	可能	可能	可能
個人的なサポート	不可	可能	可能
分析ツールへのアクセス	可能	可能	可能
オークション	不可	可能	可能
機能性の発達に影響を与える	不可	不可	可能
スマートレピュテーション	不可	可能	可能
複数署名	不可	不可	可能
グリーンライト	不可	可能	可能
広告を表示するためのトークン*	0.5 Eksperium	1 Eksperium	1.5 Eksperium

\*トークンの価格はおおよその値であり、変動の過程によって変わる可能性があります。

「プレミアム」カテゴリに入るには、個人アカウントでプレミアムアカウントの購入を支払う必要があります。プレミアムアカウントには、「シルバー」と「ゴールド」の2種類があります。

### トークン用のプレミアムサービスの提供パッケージ：

1200トークン - 「シルバーパッケージ」 1ヶ月

2200トークン - 「ゴールドパッケージ」 1ヶ月

トークン価格の大幅な上昇を伴い、プレミアムカテゴリーの価格を引き下げる予定です。

さらに、どのカテゴリのユーザーでも、「広告」モジュールのオフターで、追加のトークンで行えます。

2019年4月の収益と利益の計算例 (モデル)、悲観的な予測

2019年4月までの総ユーザー数：80000

サービスを使用しているユーザーの推定割合は20%

購入パッケージ平均：1700トークン

トークンでの会社の売上高の量は  $20\% * 80000 * 1700 = 27\,200\,000$

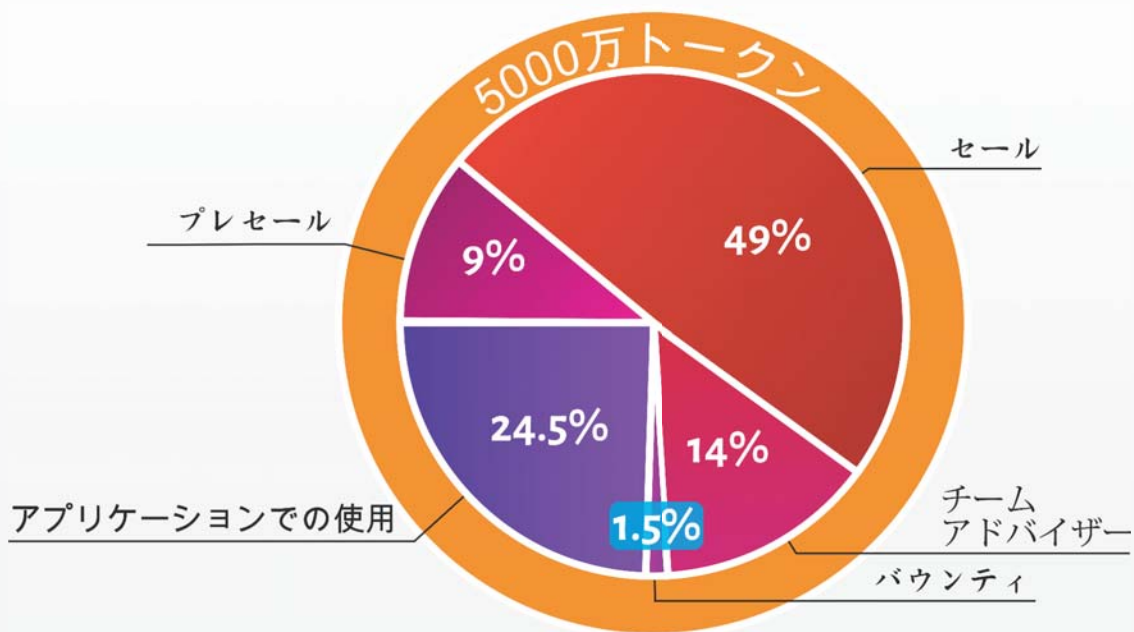
または、1米ドルの最終金額に基づく米ドルのおおよその金額 =  $0.4 \text{ USD} = 10880000 \$$

同じ月の同社の営業費用は、下の表から分かるように、229,309ドル以下になります。

主な費用	金額,\$
インフラコスト	~40 000\$
メンテナンス費用 - スタッフ	28 995\$
開発コスト - スタッフ	42 330\$
管理コスト	15 370\$
マーケティング費用、プロモ	~97 400\$
その他の費用	~ 5214\$
全部で:	229 309\$

このように、プロジェクトの大きな利益を得ることを期待しており、それによって集中的に新しい成功を遂げ、達成することができます。

## トークンの分布と投資の規模。



トークン価格：

ステージ	値段	販売のためのトークンの数
Pre-Sale (07月18日14:00 (GMT) – 07月30日)	1 Eksperium=0.20 USD	4 500 000
Sale 1 (08月01日14:00 (GMT) – 08月18日)	1 Eksperium=0.30 USD	10 000 000
Sale 2 (08月19日14:00 (GMT) – 08月31日)	1 Eksperium=0.40 USD	14 500 000

期待される最小投資額 ( SoftCap ) : 800 000 \$

期待される最高投資額 ( HardCap ) : 9 600 000\$



## プロジェクトのルートマップ ( 2020年まで )

1. 2018年6月 - プロトタイプの開発：
  - 広告の作成と管理
  - 投資家向けの個人口座
  - プレミアムロジックの統合
2. 2018年7月 - プロトタイプの開発：
  - リクエストを処理する機能を拡張する
  - システムにトークンを接続する
  - システム内のトークンの支払い機能の拡張
  - 「ニュース」の機能を追加する
  - ユーザー管理
3. 2018年8月 - プロトタイプの開発：
  - オークションを実行する
  - スマート契約「スマート評判」の実施
  - 仲裁会社の助力を受けて企業の検証
  - 広告を表示するためのトークン
  - 分析とレポート。
4. 2018年9月-以下の機能を備えた暗号トークンの接続による製品の試用開始：
  - 登録
  - アプリケーションでのフォーム要求と提案
  - フォーム広告
  - オークションを開始する
  - 検証
  - 選択した業界のニュースを生成する
  - 事前勘定の購入
  - 広告を表示するためのトークン
  - スマート契約「スマート評判」
  - ユーザー管理
  - システム内での分析の形成
  - おおよそのユーザー数 - ( 5000-10000 )
5. 2018年10月 - ベータ版の開発：
  - 「マルチサイン」を追加する
6. 2018年11月 - ベータ版の開発：
  - 「グリーンライト」を追加する
  - 機能的な投票を追加する
7. 2018年12月 - 製品の試運転 ( ウェブアプリケーション )
  - 広告キャンペーン
  - 打ち上げ後の最初の2ヶ月間に使用ネットワーク ( 約2万人から5万人 ) を開発する
8. 2019年1月8日 - モバイル版のリリース ( iOS、Android )
9. 2019年2月

- 広告キャンペーン
  - レポート
  - ユーザー数 ( 200,000 )
10. 2019年4月
- 広告キャンペーン
  - レポート
  - 多言語検索を追加する
11. Сентябрь 2019
- 広告キャンペーン
  - レポート
  - ニューラルネットワーク検索を追加する
  - ユーザー数 ( 500,000 )
12. 2019年10月12日
- 広告キャンペーン
  - レポート
  - デスクトップバージョンを解放する ( Windows )
13. Декабрь 2019
- 広告キャンペーン
  - レポート
  - 「投資」を追加する

## リンク

---

[1] - <https://geektimes.ru/company/waves/blog/287660/> - 何 CAT

[2] - <https://goo.gl/ngxyXj>

[3] - [https://api.exportedu.ru/app\\_dev.php/api/documents/50/download](https://api.exportedu.ru/app_dev.php/api/documents/50/download)

[4] - <https://blog.wavesplatform.com/8c70e91f31fd>